

# CHART sætter nye standarder for bæredygtighed

CHART, Nordens førende kunstmesse, går forrest inden for bæredygtighed i kunstverdenen med en række miljøvenlige initiativer og partnerskaber. Med de nye tiltag stræber CHART efter at være Nordens mest bæredygtige kunstmesse.

## Medlemskab af Gallery Climate Coalition

CHART har som den første kunstmesse i Norden sluttet sig til Gallery Climate Coalition (GCC), en international organisation, der arbejder på at reducere kunstsektorens miljøpåvirkninger. Med medlemskabet har CHART forpligtet sig til at halvere sin CO<sub>2</sub>-udledning inden 2030.

Direktør for CHART, Julie Quottrup Silbermann, udtaler: "Mange kunstorganisationer understreger allerede klimakrisen i deres udstillingsprogrammer. Vi går skridtet videre og forpligter os til at nedbringe messens samlede CO<sub>2</sub>-udledning og ønsker at inspirere hele vores branche til at stræbe efter en grønnere fremtid."

## Bæredygtige bygninger

CHART, der afholdes i de historiske lokaler på Kunsthal Charlottenborg i København, vil implementere bæredygtige løsninger for at nedkøle lokalerne under messen i august. I stedet for energikrævende airconditionanlæg, vil vinduerne i tag-konstruktionen blive malet med vandopløselig maling, der reflekterer sollyset.

Ligeledes vil den konstruktion, som opføres i gården foran Charlottenborg, blive bygget i genanvendelige materialer, ligesom selve konstruktionen vil blive genanvendt på anden lokation efter CHART.

Konstruktionen er vinder af konkurrencen CHART Architecture, der i år afholdes for 10. gang og har fokus på anvendelse af miljøvenlige materialer og bæredygtig byggepraksis.

## Etiske partnerskaber

Derudover har CHART indgået et samarbejde med transportfirmaet HIZKIA for at sikre bæredygtig transport af kunstværker til messen. HIZKIA benytter miljøvenlige forsendelsesmetoder, genbruger emballage og anvender landbaserede transportmetoder for at reducere CO<sub>2</sub>-udledningerne i forbindelse med lufttransport.

CHART vil også i andre sammenhænge prioritere samarbejde med virksomheder med miljøansvarlige praksisser. Københavns Møbelsnedkeri, der er kendt for sine håndsnedkererede møbler, vil være med til at skabe messens helt nye tiltag: Deep Reading Garden. Et unikt rum til ro og fordybelse, hvor man kan søge væk fra messens høje tempo og gå på opdagelse i messens mange kunstbøger.

Mad og drikkevarer på messen vil blive leveret af lokale partnere for at minimere forsyningskæden. Partnere som den anmelderroste restaurant Calma vil blandt andet tilbyde vegetariske muligheder, og der vil blive anvendt bæredygtigt emballage og service, hvor det er muligt.

Læs meget mere om de miljøvenlige tiltag under CHART 2024 på: <https://chartartfair.com/sustainability>

**For yderligere oplysninger samt interview med Julie Quottrup Silbermann, kontakt pressekonsulent Stine Lyndgaard på +4523361036 eller [stine@lyndgaardmedia.dk](mailto:stine@lyndgaardmedia.dk)**

## Om CHART

CHART blev etableret i 2013 og har siden da været en førende platform for samtidskunst i Norden. Messen på samler gallerier, kunstnere og kunstentusiaster for at fejre og fremme nordisk kunst hvert år. I år har CHART taget et stort skridt fremad i sin bæredygtighedsindsats og ønsker at lede kunstverdenen mod en grønnere fremtid. CHART 2024 finder sted 29. august til 1. september.